

METAFORISKT TÄNKANDE OCH FOTOGRAFIER

Lucia Crevani,
Christoph Haug
Carina Söderlund
Anna Uhlin

METAFORISKT TÄNKANDE OCH FOTOGRAFIER

Workshoppen går ut på att deltagarna väljer de fotografier som de förknippar med ideala hybrida möten. Diskussionen under workshoppen baseras på deltagarnas egna erfarenheter. Användningen av fotografier med olika motiv stimulerar ett metaforiskt tänkande kring hybridmöten och gör diskussionen rikare genom att erbjuda inspiration för att skapa metaforer och narrativ kopplade till hybridmöten. Detta möjliggör att utvidga det sätt som vi förstår hybridmöten på, i synnerhet värderingar, önskemål, idéer och erfarenheter kopplade till hybridmöten.

Förberedelse

- Den som modererar workshoppen behöver sammanställa ett antal fotografier med olika motiv (och numrera dem) i förväg. Exempel på motiv är ett tåg, ett fin utsikt, en hand som håller en annan hand, osv.
- Alla deltagare har med sig egen laptop.
- Det behövs en moderator för hela workshoppen. Om det är flera än 8 deltagare så delas de upp i mindre grupper och varje grupp behöver då en moderator.

Tidsåtgång

- Det tar ca 1 timme att genomföra workshoppen

Introduktion

- Den som modererar workshoppen introducerar det som kommer att ske.
- Deltagarna delas in i grupper om de är fler än åtta. För varje grupp finns det en egen moderator. .

Workshoppen

- Moderatoren visar power-point-slides med fotografier. Varje foto har ett nummer.
- Filen med ppt delas i chatten (om mötet är digitalt i mötets chat, annars i annan chat-kanal)
- Individuellt. Varje deltagare tittar på fotografierna i max 5 minuter och väljer ut några (2-3) som hen på något sätt förknippar med ett idealt hybridmöte. Hen fotar (med sin mobil) eller tar egna printscreens, för att kunna ha fotografierna lättillgängliga inför nästa steg.
- Individuellt: Varje deltagare skriver enstaka nyckelord i en punktlista (på datorn). Orden ska motivera varför hen valt

just dessa fotografier. Efter 10 minuter klistrar alla in dessa ord i chatten för att dela dem med övriga deltagare.

- I mindre grupp (om flera grupper): Varje deltagare säger numret på de bilderna som hen valt ut. Hen säger vilka nyckelord som hen har skrivit och förklarar varför hen valt just dessa ord. Denna del tar ca 20-25 minuter.
- I den stora gruppen: Avslutningsvis tittar alla gemensamt i chatten och diskuterar gemensamt huruvida något/några av nyckelorden är viktigare/mer betydelsefulla än övriga ord – och varför.

Workshopen kan upprepas genom att deltagarna väljer bilder kopplade till misslyckade hybridmöten. Moderatoren kan också specificera mer i detalj någon aspekt av ett idealiskt möte, till exempel idealiskt bra interaktioner, för att ha en mer fokuserad diskussion.

Den här reflektionsguiden är ett resultat av den forskning vi gjort i det tvååriga projektet InPro-Hym (INkluderande och PROduktiva HYbrida Möten). Guiden bygger även på vårt arbete i forskningsprojekten MnC (Meetings and Community in the postdigital era) och MeetWell (Leadership and Employee Well-Being in Virtual and Hybrid Meetings). InPro-Hym har genomförts i samarbete mellan Mälardalens universitet, Göteborgs universitet, Hitachi Energy och Västerås kommun. Projektet har finansierats av Vinnova.

Vi är tacksamma för den generositet med vilken anställda på Hitachi Energy, Västerås kommun och även Arbetsförmedlingen har deltagit i projektet och vi vill särskilt tacka Carl-Ove Kolmodin, Jörgen Sandström, Anette Gustafsson och Ylva Thim för deras bidrag. Vi vill även rikta ett stort tack till referensgruppen.

2024

Formgivning: Davina Makuiza



VÄSTERÅS STAD

HITACHI
Inspire the Next

 **Hitachi Energy**



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

MD
Mälardalens
universitet **U**